



**GigaCandanga**

Planejamento estratégico 2021 - 2022

## Planejamento Estratégico GigaCandanga 2021 – 2022

### Equipe GigaCandanga

Leonardo Lazarte

André C. Drummond

Paulo Angelo Alves Resende

Lilian Lima

### Consultoria

Gabriela Lopes Guimarães de Melo

## SUMÁRIO

<b>1. A ASSOCIAÇÃO GIGACANDANGA</b> .....	<b>4</b>
1.2. ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL.....	5
<b>2. PANORAMA 19/20 e DESAFIOS 21/22</b> .....	<b>6</b>
2.1. INFRAESTRUTURA E CONECTIVIDADE.....	7
2.2. TI.....	8
2.3. P&D – SOLUÇÕES E PROJETOS .....	9
2.4. GESTÃO ADMINISTRATIVA.....	10
<b>3. ANÁLISE ESTRATÉGICA</b> .....	<b>12</b>
3.1. MISSÃO .....	12
3.2. VISÃO.....	13
3.3. VALORES.....	13
<b>4. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS</b> .....	<b>14</b>
<b>5. INDICADORES ESTRATÉGICOS E PLANO OPERACIONAL</b> .....	<b>15</b>
5.1. INFRAESTRUTURA E CONECTIVIDADE.....	15
5.2. TI .....	16
5.3. P&D – SOLUÇÕES E PROJETOS .....	18
5.4. GESTÃO ADMINISTRATIVA.....	19

## 1. A ASSOCIAÇÃO GIGACANDANGA

A Associação GigaCandanga foi constituída em 24 de maio de 2018 na forma de uma Associação Civil sem fins de lucro. É considerada uma Instituição de Ciência e Tecnologia, de acordo com a Lei nº 10.973, de 02 de dezembro de 2004 e no Decreto nº 9.283, de 7 de fevereiro de 2018.

A Associação faz parte do Sistema Nacional da RNP, Rede Nacional de Ensino e Pesquisa, tendo como uma de suas finalidades a promoção e desenvolvimento social em sua região de atuação, mediante o uso eficiente do potencial das tecnologias de informação e comunicação, promovendo, fomentando e executando pesquisas em tecnologias inovadoras, o desenvolvimento, a implantação e a utilização de aplicações digitais, de métodos ou processos de interesse social ou que melhorem a eficiência da gestão pública.

São membros da Associação instituições de Pesquisa ou de Ensino Superior na região do Distrito Federal, como a Universidade de Brasília, UnB, o Instituto Federal Brasília, IFB, o Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia, IBICT, o Instituto Nacional de Meteorologia, dentre outros.

Dentre as principais responsabilidades da Associação está a gestão da Redecomep GigaCandanga que teve início num projeto nacional do então Ministério da Ciência e Tecnologia, MCT, atual MCTIC, com recursos da Financiadora de Estudos e Projetos, FINEP, chamado de Redes Comunitárias de Educação e Pesquisa, REDECOMEP, cujo objetivo principal foi promover a implantação de redes metropolitanas comunitárias nas 27 cidades que abrigavam pontos de presença da RNP. Atualmente já são mais de 40 redes metropolitanas, em todos os estados brasileiros.

A Redecomep GigaCandanga foi constituída como um consórcio de instituições de pesquisa e de ensino superior com instalações na região do Distrito Federal e entorno. Inicialmente constituíram esse consórcio 14 instituições federais, que assinaram um Protocolo de Intenções, em 25 de julho de 2006. Em janeiro de 2021 já são mais de 40 as instituições participantes.

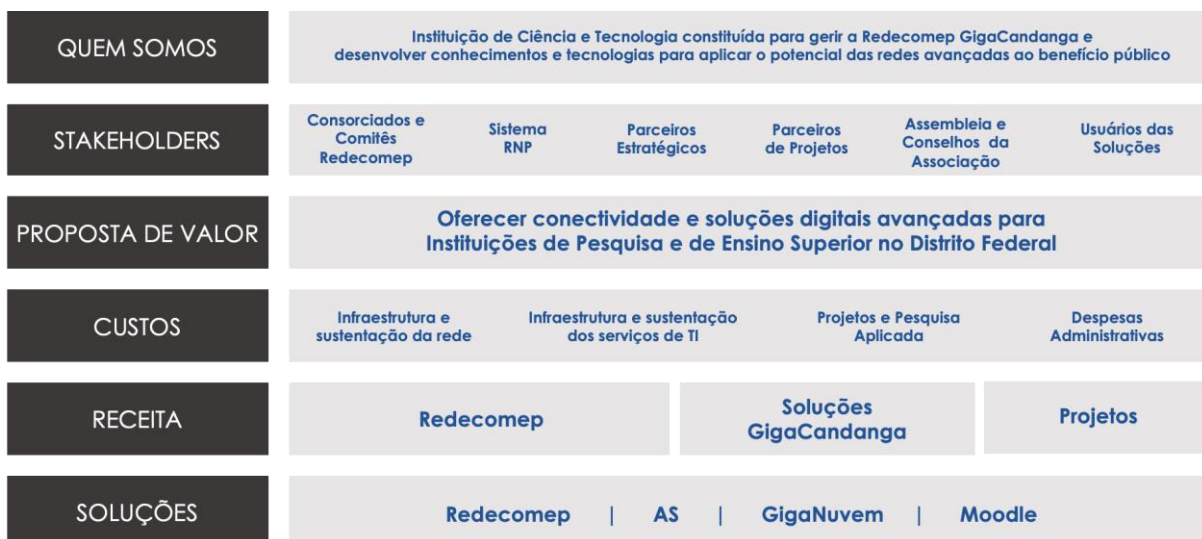
Fisicamente, a rede é baseada numa infraestrutura própria de cabos de fibras ópticas que se estende por mais de 550 quilômetros, complementada por infraestrutura compartilhada com o Governo do Distrito Federal e o Ministério do Planejamento, Desenvolvimento e Gestão, chegando em todas as cidades do Distrito Federal. Inclui ainda os equipamentos ativos e as instalações físicas para seu funcionamento.

Essa infraestrutura oferece conectividade de alta capacidade, não disponível nas redes comerciais, com qualidade mínima de 1Gbps, chegando a 40Gbps, seguindo os padrões internacionais das Redes Acadêmicas Avançadas, com custos extremamente menores que os praticados comercialmente, mesmo para velocidades muito menores (vide algumas referências a contratos existentes).

Essa alta capacidade torna viável que as instituições participantes implantem serviços que demandam uma qualidade diferenciada, como compartilhamento remoto de armazenamento, telepresença, e mesmo processamento distribuído de alto desempenho tolerante a falhas, com baixa latência (edge computing).

## **1.2. ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL**

A GigaCandanga propõe o desenvolvimento e aplicação de conhecimentos, tecnologias e soluções digitais em redes avançadas no benefício público para instituições de educação, pesquisa científica e tecnológica, empresas públicas e instituições de governos no Distrito Federal. Nesse sentido, a estratégia organizacional da Associação pode ser desenhada de acordo com a seguinte visão:



A estruturação da estratégia organizacional apresentada acima é organizada através dos seguintes eixos organizacionais:

- **Infraestrutura e Conectividade:** Vertical responsável por toda operação, monitoramento e manutenção da rede gerenciada pela GigaCandanga.
- **TI:** Vertical voltada a oferta e gestão de aplicações digitais para Instituições de educação, pesquisa científica e tecnológica, empresas públicas e instituições de governos do Distrito Federal.
- **P&D – Soluções e Projetos:** Vertical orientada à pesquisa aplicada, em busca de soluções inovadoras, que utilizem o potencial da rede provida pela GigaCandanga, e projetos de inovação e responsabilidade social, desenvolvidos em parceria com instituições parceiras.
- **Gestão Administrativa:** Vertical responsável por todo relacionamento interno e externo da GigaCandanga.

## 2. PANORAMA 19/20 e DESAFIOS 21/22

Visando construir um embasamento sólido para o Planejamento Estratégico da GigaCandanga para os anos de 2021 e 2022, foi elaborada uma análise das realizações e dos desafios da Associação dos últimos dois anos (2019 e 2020).

## 2.1. INFRAESTRUTURA E CONECTIVIDADE

O panorama de 2019 a 2020, na visão de Infraestrutura e Conectividade, pode ser visto através das seguintes realizações:

**Implantação do Sistema da Rede:** Sistema para cadastro e gestão da infraestrutura física da rede, que permite a centralização da informação e visualização de toda a rede, permitindo simulações de mudanças e impactos na rede.

**Implantação do Sistema Autônomo (AS) da GigaCandanga:** Rede administrativa própria que permitiu que a GigaCandanga oferecesse conectividade à internet, passando a ser uma provedora de acesso.

**Manutenção Preventiva e Corretiva da Rede:** Realizado estudo de frequência de falhas para identificar os pontos críticos e atuar para melhorar a robustez da rede e implantado monitoramento pelo Zabbix para garantir o disparo de alerta imediato de manutenções corretivas.

**Melhoria na Infraestrutura elétrica:** Implantação de um grupo gerador e do no-break que permite manter a rede da giga em casos de falta de energia.

**Parceria MOB Telecom:** Aumento da eficiência da rede através da monetização das fibras apagadas.

**Melhoria na documentação:** Documento padrão para conexão de novas instituições.

Com a entrada de novas instituições, ativação de novos enlaces, bem como o lançamento do AS, os desafios relacionados à Infraestrutura e Conectividade da GigaCandanga, podem ser vistos através das seguintes frentes:

- **Atualização da rede e redução da quantidade de fibras necessárias:** A rede da forma como foi implantada utiliza uma tecnologia básica e antiga. Os equipamentos com mais de 15 anos, já apresentam dificuldades em relação a manutenção e atualização de software. Nesse sentido, é preciso realizar uma atualização perene dos equipamentos para uma tecnologia mais moderna e compatível, a fim de reduzir a complexidade de gestão das conexões.

- **Sistema centralizado de gestão:** Evoluir o sistema da rede permite a redução dos custos e o aumento da eficiência da conexão pela rede.
- **Flexibilização da oferta:** Fomentar formas de conexão mais baratas e permitir que instituições privadas, que não são qualificadas via RNP, possam se tornar um consorciado, possibilita o crescimento da associação e evolução dos serviços prestados, contribuindo ainda mais para o benefício público.

## 2.2. TI

O panorama de 2019 a 2020, na visão de TI, pode ser visto através das seguintes realizações:

**Avanço no processo de automatização do sistema de TI:** Utilização de infraestrutura como código, permitindo mudanças de forma rápida e segura.

**Implantação da Política de Segurança e Política de Privacidade:** A Política de Segurança da Informação da Associação GigaCandanga (PSI) tem como finalidade estabelecer ações que visam a garantir a disponibilidade, integridade, confidencialidade e autenticidade das informações criadas, custodiadas, tratadas ou em trânsito na instituição, independentemente da forma e do meio físico em que estejam registradas.

**Evolução do Zabbix:** Novas configurações do sistema de monitoramento aumentando a confiabilidade dos serviços.

**Implantação do Grafana:** Ferramenta de dashboards.

Com o propósito de desenvolver aplicações digitais, métodos e processos de interesse social, as soluções de TI oferecidas pela GigaCandanga estão se consolidando. Nesse sentido, as grandes demandas encontradas hoje para a expansão dos serviços de TI são:

- Aumento dos recursos físicos e humanos para suportar a operação dos serviços;



- Fomento do uso dessas soluções, em especial a GigaNuvem, pelos consorciados, a fim de aumentar a receita dessas frentes e permitir o reinvestimento em outras soluções da Associação.

### 2.3. P&D – SOLUÇÕES E PROJETOS

O panorama de 2019 a 2020, na visão de P&D – Soluções e Projetos, pode ser visto através das seguintes realizações:

**Desenvolvimento da Nuvem Computacional GigaCandanga:** Disponibilidade de recursos do sistema de computador.

**Implantação do OTRS (ITSM):** Funcionalidades de gestão do catálogo de serviços, clientes, SLAs e abertura de Tickets externos e interno.

**Implantação da Gestão de Identidade Centralizada:** Centralização da administração dos usuários em um mesmo repositório com uma interface unificada.

**Implantação do GigaDrive:** Disponibilização do serviço de armazenamento e sincronização de arquivos na GigaNuvem com estrutura de repositórios e permissionamentos.

**Implantação do WebConf:** Disponibilização do sistema de webconferência na GigaNuvem.

**Lançamento da política de inovação.**

**Projetos de Pesquisa Aplicada:** Projeto Covidas, Projeto E-Lattes, Projeto Cyberlab, Projeto Data Care, Projeto Prepidemia, Projeto Github, Projeto Cidades Inteligentes.

Os projetos desenvolvidos, em parceria com várias instituições de ensino e pesquisa, têm o objetivo de fomentar inovação e melhorias tecnológicas para consorciados e sociedade.

A promoção de pesquisas aplicadas em tecnologias inovadoras, utilizando o potencial da rede, permite a expansão e diversificação das soluções oferecidas pela GigaCandanga.

Nesse sentido, o financiamento externo desses projetos, possibilita o crescimento da associação, através do processo contínuo de reinvestimento nas soluções oferecidas. Além da prospecção de novos projetos, nos anos 2021 – 2022, a GigaCandanga atuará nos seguintes projetos.

- **GigaCampus:** Implementação de conceitos de cidades inteligentes na UnB em parceria com CEFTRU, CEBRASPE, DPI, dentre outros. Esta etapa terá foco em sensoriamento, IoT e visão computacional.
- **GigaNuvem:** Criação de serviço de armazenamento de grandes volumes de dados.
- **GigaPonto:** Evolução do datacenter: revisão do projeto do hardware usado e finalização do container.
- **Cyberlab:** Tem como objetivo a implementação de SOC na rede GigaCandanga (ferramentas iniciais e processos).
- **Giga 27000:** Objetiva criar ferramental (documentação e processos) de segurança da informação com base na norma ISO27000. Necessário para atender à EPL, por exemplo.

## 2.4. GESTÃO ADMINISTRATIVA

O panorama de 2019 a 2020, na visão da Gestão Administrativa, pode ser visto através das seguintes realizações:

**Mudança nos relacionamentos com as instituições consorciadas:** Doze instituições que mantinham instrumentos jurídicos com a RNP passaram a firmar instrumentos jurídicos com a GigaCandanga

**Redes Sociais:** Criação dos perfis da GigaCandanga no Twitter, Instagram e Facebook.

**GigaCampus:** Evento realizado pela GigaCandanga para apoiar a iniciativa do projeto de Cidades Inteligentes. O evento, que tinha por objetivo conhecer as iniciativas de

idades inteligentes, contou com mais de 200 participantes, com representantes da CEB, CAESB, FT, SEBRASP e Exército.

### **Elaboração do projeto visual GigaCandanga**

**Implantação do Sistema Administrativo:** Início do desenvolvimento do sistema administrativo para centralização das informações das relações institucionais da GigaCandanga, tais como contratos, contatos e representantes. O sistema administrativo em conjunto com o sistema da rede permitirá automatizar e os processos hoje existentes e gerar insumos para a tomada de decisão.

**Realizada a programação e controle orçamentário para o ano de 2020, com base no levantamento das necessidades das áreas**

**Processos e Normas:** Elaboração das diretrizes macro de gestão de compras, gestão de pessoas e gestão de patrimônio e elaboração das normas de aquisições.

**Capacitação:** Mais de 200 horas investidas em capacitação dos colaboradores.

**Eventos Internos:** Realização de eventos internos para integração dos colaboradores (comemoração dia dos pais, mães, aniversariantes, carnaval, festas junina e confraternização).

**Nova estrutura de Gestão de Projetos:** A área de Gestão de Projetos foi criada a fim de aumentar a eficiência, controle e qualidade dos serviços prestados pela GigaCandanga.

A fim de suportar o crescimento da associação, com a oferta de novas soluções e a expansão do número de consorciados, a gestão administrativa assume um papel cada vez mais importante de gerenciar todos esses relacionamentos.

- **Perspectiva Interna:** A estruturação interna da associação, no que tange ao estabelecimento de processos, rotinas, treinamento de pessoal e implantação de sistemas de gestão possibilita a escalabilidade da associação.

- **Perspectiva Externa:** Relacionamento com os consorciados e potenciais consorciados, Comunicação clara e constante com todos os stakeholders, Aproximação de instituições estratégicas, Gestão dos contratos de todos os serviços prestados pela Associação, Fortalecimento do relacionamento com o sistema RNP.

### 3. ANÁLISE ESTRATÉGICA

O Planejamento Estratégico auxilia no direcionamento do negócio, a identificar uma visão comum, a promover objetivos estratégicos, elaborar ideias criativas e inovadoras, explorar as oportunidades, minimizar possíveis ameaças e planejar as ações futuras. Nesse sentido, o planejamento estratégico da GigaCandanga foi revisto, tendo como visão os próximos dois anos. A missão, visão e valores foram revisitados e os objetivos estratégicos, indicadores e plano operacional para os anos de 2021 e 2022 foram traçados.

#### 3.1. MISSÃO

Considerando o propósito de ser da associação GigaCandanga, ou seja, o motivo fundamental pela qual foi criada, sua missão é definida por:

Prover conectividade avançada e aplicações tecnológicas para educação, pesquisa e ciência na região do Distrito Federal.

### 3.2. VISÃO

Tendo em vista a missão da Associação, bem como a análise realizada do panorama dos últimos 2 anos e dos desafios que ficaram sob a mesa, a GigaCandanga busca as seguintes visões de futuro:

Ser referência na gestão de redes comunitárias de Educação e Pesquisa;  
Se consolidar como instituição de pesquisa avançada e inovação tecnológica na região do Distrito Federal;  
Se integrar ao ecossistema de inovação para aplicar o potencial das redes avançadas ao benefício público.

### 3.3 VALORES

Os valores da associação representam os pilares os quais norteiam toda a cultura da organização e também diretrizes que contemplam a cultura da associação e a postura dos colaboradores com relação ao trabalho realizado e o impacto gerado pela Associação GigaCandanga. Foram traduzidos em formato dos valores, todos os princípios, comportamento e atitudes considerados pelos colaboradores que representam a essência da associação.

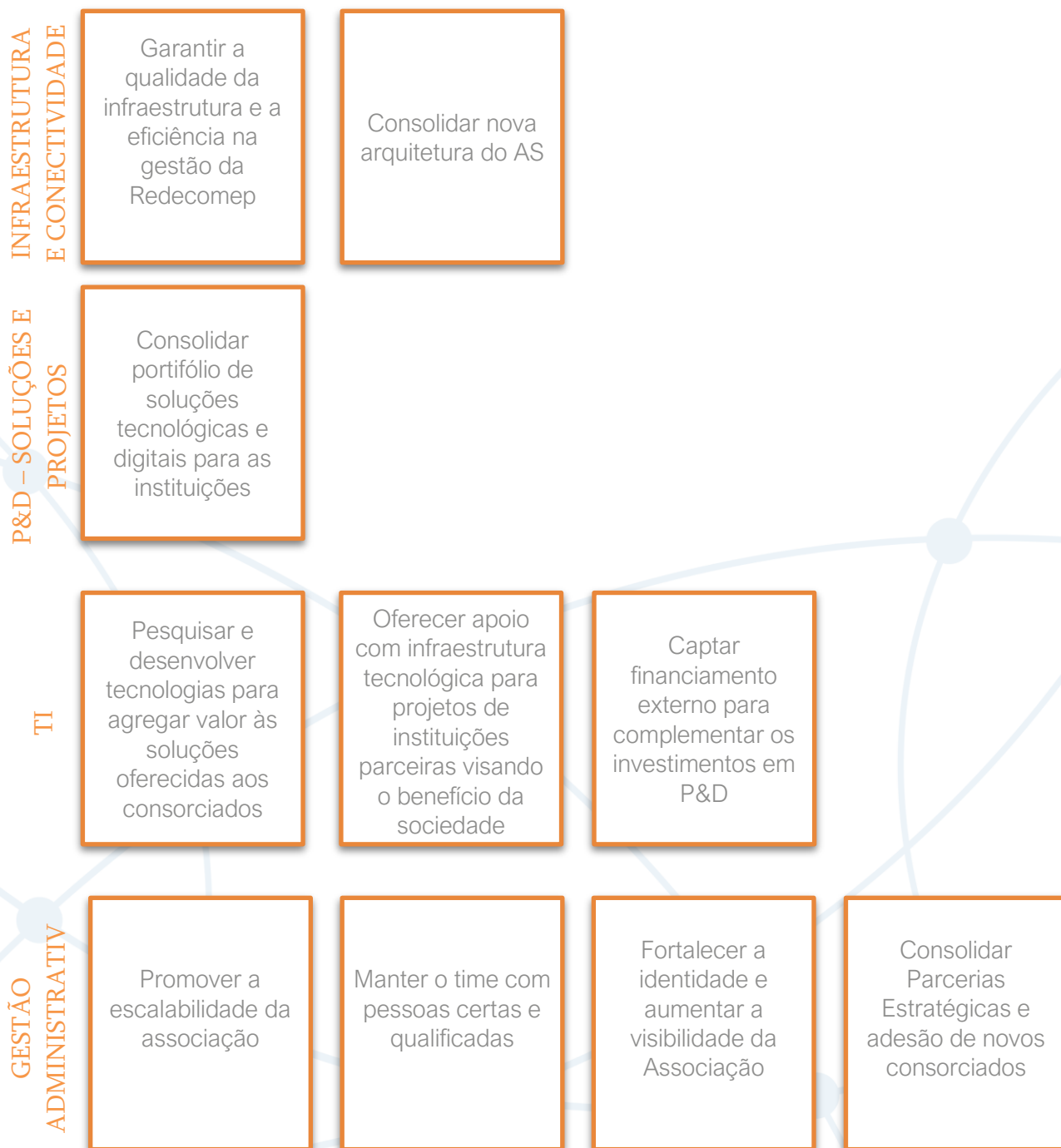
Aqui estão os pilares que regem a Associação GigaCandanga como um todo. Eles foram construídos visando representar a associação e fazer com que todos membros as

- Conectamos e aproximamos pessoas e instituições;
- Temos responsabilidade social;
- Realizamos nosso trabalho com qualidade e eficiência;
- Incentivamos o uso de tecnologias avançadas;
- Valorizamos a colaboração e a alegria em nosso ambiente de trabalho.

internalizem a fim de tornar mais assertivo o cumprimento da visão.

#### 4. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Os objetivos estratégicos definidos para os anos de 2021 e 2022 da GigaCandanga, refletem os desafios de cada eixo organizacional, que deverão ser alcançados para conseguir implementar a estratégia da instituição, e assim, concretizar sua visão de futuro.



## 5. INDICADORES ESTRATÉGICOS E PLANO OPERACIONAL

Para cada objetivo estratégico desenhado, a seguir serão apresentados os indicadores e plano operacional associado.

### 5.1. INFRAESTRUTURA E CONECTIVIDADE

#### 5.1.1. Garantir a qualidade da infraestrutura e a eficiência na gestão da Redecomep

KR 01: Reduzir a quantidade de tickets de erro da rede própria da GigaCandanga em 25%.

KR 02: Reduzir o custo do contrato de manutenção da rede em 25% do AS por 2 instituições usuárias do Sistema RNP como link secundário.

#### Plano Operacional:

- Atualizar 75% dos ativos da rede (25% ainda em 2021);
- Troca de 40 switches da rede por defeitos ou manutenção de software;
- Troca de 8 Concentradores da rede, sendo 5 no backbone principal e 3 nos anéis secundários, para atualização e aumento de capacidade para 40Gb/s;
- Troca de transceptores padrão por bidirecionais para economia de fibras;
- Troca de 4 Switches do backbone do NOC;
- Implantar novo backbone 40G;
- Aquisição de interfaces bidirecionais para redução de 50% da quantidade de fibras necessárias;
- Implantar solução de proteção automática para conexões L2;
- Realizar cronograma de manutenção preventiva;
- Implantar dashboard para todos os usuários da rede;

- Implantar automação da geração de relatórios técnicos;
- Organizar documentação da rede;
- Avaliar novo modelo de contrato de manutenção da rede.

### 5.1.2. Consolidar nova arquitetura do AS

KR 03: Utilização do AS por 5 instituições externas.

KR 04: Utilização do AS por 2 instituições usuárias do Sistema RNP como link secundário.

KR 05: Manter disponibilidade de 98% do AS no mês.

#### Plano Operacional:

- Desenhar modelo de negócio e definir ROI do AS;
- Buscar Contatos com instituições particulares de ensino;
- Divulgar AS para os Comitês Gestor e Técnico;
- Viabilizar conexões sem ligação direta (com dupla abordagem) ao backbone através de POPs;
- Completar otimização do CPD/NOC;
- Aumentar eficiência da estrutura lógica do AS através da implantação de:
  - Novo roteador interligando nossas duas saídas para a Internet;
  - Switch de distribuição para aumentar a possibilidade de novas conexões.

## 5.2. TI

### 5.2.1. Consolidar portfólio de soluções tecnológicas e digitais para as instituições

KR 06: Utilização da GigaNuvem por 4 instituições consorciada.

KR 07: Desenho do modelo de negócio e definição do ROI para 1 nova solução de TI.



### **Plano Operacional:**

- Liberação de cotas na GigaNuvem para os consorciados da rede, bem como divulgar vídeos e conteúdos para uso da solução;
- Garantir a capacidade de atender SLA diferenciados para usuários da GigaNuvem;
- Avaliar e ajustar o modelo de financiamento do projeto GigaNuvem;
- Consolidar a contratação de um Analista de TI;
- Realizar a aquisição e implantação de equipamentos para aumentar a maturidade das soluções de TI, sendo eles:
  - Novos switches para completar o rack atual (1) e para viabilizar o segundo rack (3);
  - Novo storage;
  - Novo sistema de A/C;
  - Nova estrutura de cabeamento;
  - Novo rack para mais 18 nós de processamento.
- Definir e implantar processo e tecnologias de monitoramento das soluções em produção, sendo eles:
  - Instalação de nova máquina de monitoramento fora da infraestrutura da GC (CAPES);
  - Implantação do monitoramento/atendimento 24x7 via InterOp.
- Implantar a política de segurança da informação;
- Implantar controles e estrutura para a gestão da privacidade;
- Desenhar modelo de negócio e definir ROI do WebConf.

### 5.3. P&D – SOLUÇÕES E PROJETOS

#### 5.3.1. Pesquisar e desenvolver tecnologias para agregar valor às soluções da GigaCandanga oferecidas aos consorciados

KR 08: Entrega de 2 protótipos funcionais.

##### **Plano Operacional:**

- Identificação das necessidades internas da associação e priorizar;
- Projeto GigaCampus: Desenvolver solução para monitoramento dos ambientes usando visão computacional;
- Projeto 27k: Desenvolver documentos e processos para segurança da informação e privacidade;
- Projeto SOC: Desenvolver solução para visibilidade da rede e detecção de ameaças;

#### 5.3.2. Oferecer apoio com infraestrutura tecnológica para projetos de instituições parceiras visando o benefício da sociedade

KR 09: Investimento de 10% da receita da Associação em P&D.

KR 10: Interação com 4 instituições para novos projetos.

##### **Plano Operacional:**

- Promover novas interações com instituições em iniciativas de P&D;
- Registro das interações com as instituições parceiras.

#### 5.3.3. Captar financiamento externo para complementar os investimentos em P&D

KR 11: Arrecadar 100% do recurso próprio investido em P&D orçado para 2021 e 2022.

##### **Plano Operacional:**

- HFA: Interação com o Projeto Data&Care;
- Empresa Tempest: Interação com o Projeto Cyberlab;
- Corpo de Bombeiros: Interação com o projeto Cidades Inteligente, através do uso de câmeras para detectar incêndio;
- Empresa Prosa: Interação no uso de visão computacional em imagens de satélite, relacionadas ao monitoramento do meio ambiente.

## 5.4. GESTÃO ADMINISTRATIVA

### 5.4.1. Promover a escalabilidade da associação

KR 12: 4 novos processos administrativos definidos e implantados.

KR 13: Implantar 9 novos módulos do sistema administrativo em 2021.

#### Plano Operacional:

- Rever e implantar políticas de RH
- Rever e Implantar política de aquisições
- Definir e implantar política de controle patrimonial
- Definir e implantar política de comunicação
- Implantação do módulo de Cadastro de Instituições
- Implantação do módulo de Documentos
- Implantação do módulo de Registro de Instrumentos Jurídicos
- Implantação do módulo de Cadastro de Pessoas
- Implantação do módulo de Auditoria do Sistema
- Implantação do módulo de Gestão de Compras
- Implantação do módulo de Relatórios

#### 5.4.2. Manter o time com pessoas certas e qualificadas

KR 14: Realização de 1 treinamento por colaborador.

##### Plano Operacional:

- Definir um plano de capacitação;
- Realizar a capacitação e desenvolvimento do time em relação aos temas:
  - TI: Docker, Ansible, Kubernetes, Operação de ambientes e Nuvem;
  - Redes: Operação de redes avançadas (OSPF, MPLS, SDN etc);
  - Projetos: Gerência de Projetos de TI;
  - Metodologia Ágil.

#### 5.4.3. Fortalecer a identidade e aumentar a visibilidade da Associação

KR 15: Promover 10 eventos ou encontros.

##### Plano Operacional:

- Estruturar material institucional, com o portfólio e modelo de negócio das soluções da GigaCandanga;
- Implantar boletim de atualização das frentes de trabalho da GigaCandanga a ser compartilhado mensalmente com o mailing de stakeholders (Parceiros Estratégicos, Consorciados, Potenciais consorciados);
- Atualizar frentes de trabalho e notícias no portal da GigaCandanga mensalmente.

#### 5.4.4. Consolidar Parcerias Estratégicas e adesão de novos consorciados

KR 16: Promover 12 encontros com a RNP.

KR 17: Negociar a ativação de 02 novas consorciadas da rede.

KR 18: Negociar a adesão de 02 novas instituições na rede.

KR 19: Transição de 5 consorciadas com instrumentos jurídicos com a RNP para a GigaCandanga.

**Plano Operacional:**

- Alinhamento das ações operacionais;
- Acompanhamento dos instrumentos jurídicos (Contratos/Acordos);
- Realizar reuniões da apresentação do Portifólio da GigaCandanga a fim de firmar relacionamento com instituições com alto potencial de consumo das soluções. A princípio com IFB, Universidade Católica, Censipam, INMET, Embrapa e FioCruz;
- Definir padronização dos contratos das soluções da GigaCandanga;
- Explicar a instituição o processo de transição;
- Encaminhar documentação jurídica;
- Acompanhar o processo de transição.

**6. SÍNTESE**

O planejamento estratégico apresentado foi realizado com base em uma análise interna e externa da Associação, bem como no estudo do panorama e desafios encontrados nos últimos dois anos. Nesse sentido, após a reformulação da Missão, Visão e Valores, os objetivos estratégicos, indicadores e plano operacional foram desenhados considerando toda a análise estratégica realizada.

Dessa forma, através do plano aqui traçado, a GigaCandanga será capaz de acompanhar e medir o seu progresso em busca de sua visão de futuro para os próximos dois anos.